



## Medienethik studieren

# Weiterbildender Masterstudiengang „Ethik“ mit dem Schwerpunkt Medienethik

## Ethische und moralische Perspektiven auf die Berufspraxis des Journalismus, der strategischen Kommunikation und Unterhaltung

### Auf einen Blick

- Weiterbildungsstudiengang, Berufsbegleitend studierbar
- Umfang 120 ECTS-Punkte
- Dauer 4 bis 8 Semester
- Medienethischer Anteil am Studienumfang ca. 50%; restliche Studieninhalte sind bspw. philosophische Grundlagen
- Abschluss Master of Arts
- Kosten insgesamt 9600 EUR
- Bewerbungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichwertiger Abschluss und einschlägige Berufserfahrung von mindestens einem Jahr

### Thema

Die Kommunikations- und Medienethik steht vor einer Reihe von aktuellen Herausforderungen. Die Digitalisierung verändert den Journalismus, gibt der strategischen Kommunikation neue Mittel an die Hand und schafft andere Möglichkeiten der Medienunterhaltung. Politisch, gesellschaftlich und kulturell hat dieser Medienwandel große Auswirkungen und muss kritisch analysiert werden.

### Ziele

Der Master-Studiengang Ethik will Berufstätige im Kommunikations- und Medienbereich in einem vertieften Studienprogramm befähigen, die konkreten ethischen Fragen ihrer Tätigkeiten zu erkennen und angemessen zu beantworten. Es vermittelt dafür notwendige philosophisch-ethische Grundlagen wie auch anwendungsbezogenes Orientierungswissen und die sozialen Kompetenzen, die für Menschen mit Verantwortung im Kommunikations- und Medienbereich heute bedeutsam sind.

### Zielgruppe

Praktisch Tätige, die eine gründliche Weiterbildung mit Master-Abschluss suchen. Bereiche: Journalisten, Pressesprecher, Blogger, PR-Berater, Drehbuchschreiber, Medienpolitiker, App-Entwickler, Programmplaner, Verleger, Verlagsmitarbeiter, Führungskräfte, Programmierer...

### Studienangebot im WS 16/17 (im Bereich Medienethik)

- Vorlesung „Einführung in die Medienethik“ (Prof. Dr. Alexander Filipović)
- Vorlesung „Medienkrise? Wandel öffentlicher Kommunikation als ethische Herausforderung“ (Prof. Dr. h.c. Markus Schächter, Prof. Dr. Alexander Filipović)
- Seminar „Ethik strategischer Kommunikation: PR, Werbung, Marketing“ (Prof. Dr. Alexander Filipović)

### Bewerbungsschluss und Studienbeginn

- Jährlich der 15. September
- Beginn nur im Wintersemester möglich (Oktober)

### Nähere Informationen unter

- Website: [www.hfph.de/medienethik-studieren](http://www.hfph.de/medienethik-studieren)
- Info-Blatt „Modulstudium und Zertifikat Medienethik“
- Info-Blatt „Masterstudiengang Ethik mit Schwerpunkt Medienethik“

Hochschule für Philosophie  
Philosophische Fakultät SJ

Prof. Dr. Alexander Filipović  
Kaulbachstraße 31  
80539 München

+49-(0)89-2386-2143  
[medienethik-studieren@hfph.de](mailto:medienethik-studieren@hfph.de)  
[www.hfph.de/medienethik-studieren](http://www.hfph.de/medienethik-studieren)